

Nr akt: **PU.8361.312.2020**

DECYZJA Nr PU.KPC. 5 .2020

Na podstawie art. 6 ust. 1 *ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r., poz. 178) zwanej dalej ustawą o informowaniu o cenach, i art. 104 *ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. 2020 r. poz. 256) zwanego dalej kpa, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego

Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej

nakłada na przedsiębiorcę D... C... prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą A2 POMOC DROGOWA D... C... ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej w Ł... pod adresem: ul. C..., Ł..., karę pieniężną w kwocie 500,00 zł (słownie złotych: pięćset 00/100) w związku z niewidocznieniem w miejscu sprzedaży detalicznej, cen jednostkowych dla 57 artykułów w opakowaniach jednostkowych, wbrew postanowieniom art. 4 ust. 1 *ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r., poz. 178).

Uzasadnienie

W dniach 22, 24 i 27 lipca 2020 r. inspektorzy reprezentujący Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej przeprowadzili kontrolę nr PU.8361.312.2020 w sklepie z artykułami motoryzacyjnymi w Ł..., ul. S..., opis miejsca Nr nieruchomości:, należącym do przedsiębiorcy D... C... prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą A2 POMOC DROGOWA D... CZ... w Ł....

Kontrola poprzedzona była przesłaniem do przedsiębiorcy na podstawie art. 48 ust. 1 *ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców* (Dz.U. z 2019 r. poz. 1292 ze zm.) zawiadomieniem o zamiarze wszczęcia kontroli nr PU.8360.81.2020 z dnia 02.07.2020 r., które zostało odebrane przez stronę w dniu 07.07.2020 r. (co wynika z pocztowego potwierdzenia odbioru). Kontrolę przeprowadzono w zakresie prawidłowości uwidaczniania cen produktów oferowanych do sprzedaży. W czynnościach kontrolnych uczestniczył kontrolowany przedsiębiorca D... C....

W trakcie kontroli do oceny prawidłowości uwidocznienia cen wytypowano losowo 100 różnych produktów do konserwacji pojazdów znajdujących się w dniu 22.07.2020 r.

w kontrolowanej jednostce i przeznaczonych do sprzedaży, z których 59 podlegało obowiązkowi uwidocznienia cen jednostkowych. Stwierdzono brak cen jednostkowych dla 57 artykułów oferowanych do sprzedaży według masy lub pojemności:

1. uniwersalna pasta polerska do aluminium 75 ml AUTOSOL
2. lakier bezbarwny mat 400 ml TROTON
3. pasta polerska 500 ml Farecla G3 Wax
4. pasta polerska 500 g Farecla G3 Extra
5. pasta polerska 250 g Farecla G3 Regular Grade
6. antykorozyjny podkład epoksydowy RANAL 800 ml + utwardzacz do podkładu 800 ml
7. cynk w spray BOLL 400 ml
8. podkład akrylowy mix kolorów 800 ml +160 ml nr 10362-3
9. przyspieszacz do wyrobów akrylowych 300 ml
10. rozcieńczalnik do cieniowania RANAL 500 ml
11. szpachla miękka Autolux 1,750 kg + 50 g
12. podkład wypełniający BOLL 0,4 l + 0,08 l
13. środek gruntujący BOLL 250 ml
14. pasta do polerowania B100 BOLL 250 ml
15. podkład epoksydowy TROTON 400 ml
16. rozpuszczalnik do cieniowania BOLL 400 ml
17. podkład do plastiku CAR-REP 400 ml
18. lakier spray uniwersalny granatowy Karo CAR-LAK 400 ml
19. lakier spray uniwersalny zielony ciemny Karo CAR-LAK 400 ml
20. lakier spray uniwersalny zielony mech Karo CAR-LAK 400 ml
21. lakier spray uniwersalny zielony pastelowy Karo CAR-LAK 400 ml
22. lakier spray uniwersalny zielony miętowy Karo CAR-LAK 400 ml
23. lakier spray uniwersalny żółty jasny Karo CAR-LAK 400 ml
24. lakier spray uniwersalny żółty melonowy Karo CAR-LAK 400 ml
25. lakier spray uniwersalny pomarańczowy Karo CAR-LAK 400 ml
26. guma spray biała Maston 400 ml
27. guma spray czerwona Maston 400 ml
28. guma spray żółta Maston 400 ml
29. guma spray neon zielony Maston 400 ml
30. super klej w spray Agencja Handlowa 400 ml
31. środek do konserwacji profili BOLL 500 ml
32. polimetanowa masa-klej.- uszczeln. BOLL 310 ml

33. klej do szyb samochodowych BOLL 310 ml
34. szpachlówka poliestrowa Ranal sp. z o.o 250 g
35. zmywacz lakieru BOLL 400 ml
36. neutralizator rdzy BOLL 150 ml
37. szpachlówka poliestrowa Ranal sp. z o.o 1,9 kg
38. lakier spray zielony „Champion Color Plus” 400 ml
39. lakier spray żółty „Champion Color Plus” 400 ml
40. lakier spray do felg Peter Kwasny Gruppe 500 ml
41. lakier spray srebrny metallic Karo CAR-LAK 400 ml
42. lakier spray zielony metallic Karo CAR-LAK 400 ml
43. lakier spray super chrom złoty Karo CAR-LAK 400 ml
44. lakier spray żaroodporny czarny Karo CAR-LAK 400 ml
45. lakier spray podkładowy czarny Karo CAR-LAK 400 ml
46. lakier spray podkładowy biały Karo CAR-LAK 400 ml
47. lakier spray uniwersalny szary Karo CAR-LAK 400 ml
48. lakier spray uniwersalny złoty metalik Karo CAR-LAK 400 ml
49. lakier spray uniwersalny srebrny akryl Karo CAR-LAK 400 ml
50. lakier spray uniwersalny szary Karo CAR-LAK 400 ml
51. lakier spray uniwersalny antracytowy Karo CAR-LAK 400 ml
52. lakier spray uniwersalny brązowy Karo CAR-LAK 400 ml
53. lakier spray uniwersalny różowy Karo CAR-LAK 400 ml
54. lakier spray uniwersalny fioletowy Karo CAR-LAK 400 ml
55. lakier spray uniwersalny rubinowy Karo CAR-LAK 400 ml
56. lakier spray uniwersalny błękitny Karo CAR-LAK 400 ml
57. lakier spray uniwersalny turkusowy Karo CAR-LAK 400 ml

co było niezgodne z art. 4 ust.1 ustawy o informowaniu o cenach oraz § 3 ust. 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121) zwanego dalej rozporządzeniem o uwidacznianiu cen. Powyższe ustalenia zostały udokumentowane w protokole kontroli z dnia 22.07.2020 r., na zdjęciach wykonanych w trakcie kontroli oraz w załączniku Nr 1 do protokołu kontroli.

W związku z brakiem uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen jednostkowych dla 57 asortymentów towarów handlowych w opakowaniach jednostkowych, w dniu 24.11.2020 r. Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wszczął z urzędu postępowanie administracyjne w sprawie nałożenia na kontrolowanego przedsiębiorcę D... C..., zwanego dalej „stroną”, kary pieniężnej wynikającej z art. 6 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach. Strona

została poinformowana o wszczęciu postępowania z urzędu oraz o przysługującym prawie do zapoznania się z aktami sprawy, wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów. Jednocześnie działając w oparciu o przepis art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach* wniesiono o przesłanie informacji na temat wielkości obrotów i przychodu strony za rok 2019. Przedmiotowe pismo nr PU.8361.312.2020 zostało odebrane przez stronę w dniu 27.11.2020 r. co wynikało z pocztowego potwierdzenia odbioru.

W dniu 03.12.2020 r. do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi wpłynęło pismo strony, w którym przedsiębiorca poinformował, że nie zgadza się na karę z tytułu niewidocznienia cen sprzedaży. Ponadto przekazał zestawienia przychodów i wydatków w roku 2019. Organ pismem z dnia 16.12.2020 r. wyjaśnił, że stwierdzone nieprawidłowości dotyczyły braku cen jednostkowych a nie cen sprzedaży.

Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej

ustalił i stwierdził.

Pojęcie ceny i ceny jednostkowej towaru zostało zdefiniowane w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2 *ustawy o informowaniu o cenach towarów*. Zgodnie z tym przepisem cena to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę, zaś cena jednostkowa towaru to cena za jednostkę towaru, którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar w rozumieniu przepisów *ustawy z dnia 11 maja 2001 r. Prawo o miarach* (Dz. U. z 2019 r. poz. 541 ze zm.).

Zgodnie z art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług* uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Uwidocznieniem jest ujawnienie informacji wymaganych *ustawą* w taki sposób, aby były one czytelne, widoczne, łatwo i bezpośrednio dostępne dla nabywców i aby przeciętny konsument mógł się samodzielnie zaznajomić z danymi na temat ceny, ceny jednostkowej. Sposób uwidocznienia cen jest określony w § 3 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen*, który stanowi:

- cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy (ust. 1),
- cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności (ust. 2):
 - 1) na wywieszce;
 - 2) w cenniku;
 - 3) w katalogu;

- 4) na obwołucie;
- 5) w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

Zgodnie z § 4 ust. 1 rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:

- 1) litr lub metr sześcienny - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;
- 2) kilogram lub tonę - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;
- 3) metr - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;
- 4) metr kwadratowy - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;
- 5) sztukę - dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

W szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar innych niż określone w ust. 1 (ust. 2), zaś w przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową za sztukę lub za dziesiątą wielokrotność liczby sztuk (ust. 3).

Wymogu uwidaczniania cen jednostkowych, zgodnie z § 7 ww. rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen nie stosuje się do:

- 1) towarów, których cena jednostkowa jest identyczna z ceną sprzedaży;
- 2) towarów sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie w zestawach (kompletach);
- 3) towarów nieżywnościowych sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie lub właściwości wyłącznie w parach;
- 4) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2017 r., poz. 2211).

Art. 6 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów* wskazuje, że jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4 wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł. Przepis ten statuuje odpowiedzialność administracyjną podmiotów, wobec których stwierdzono naruszenie wymagań określonych w art. 4 *ustawy o informowaniu o cenach*. Regulacja ta ma na celu wyeliminowanie nieprawidłowości w informowaniu konsumentów o cenach towarów i usług. Odpowiedzialność wynikająca z wyżej wymienionego przepisu ma charakter obiektywny i powstaje z chwilą popełnienia naruszenia. Obiektywny charakter odpowiedzialności administracyjnej opiera się na zasadzie ryzyka. Oznacza to, że przesłanką tej odpowiedzialności jest stwierdzenie nieprzestrzegania przez określony podmiot nałożonych prawem obowiązków. Wobec

powyższego, organ po stwierdzeniu faktu naruszenia obowiązku, o którym mowa w art. 4 ustawy o informowaniu o cenach, może jedynie wydać decyzję administracyjną nakładającą karę pieniężną do wysokości przewidzianej w ustawie. W niniejszej sprawie, w toku kontroli przeprowadzonej w sklepie z artykułami motoryzacyjnymi w Ł..., ul. S..., Ł..., opis miejsca Nr nieruchomości ..., należącym do strony, stwierdzono, że dla 57 towarów handlowych, dla których istniał obowiązek podania cen jednostkowych strona tych cen nie podała tym samym naruszała przepisy ustawy o informowaniu o cenach oraz rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen. Powyższe informacje służą konsumentom do rozważenia oferty handlowej i podjęcia świadomej decyzji co do zakupu określonego towaru po przeanalizowaniu cen produktów tego samego rodzaju i porównaniu tych cen do obiektywnej jednostki miary tego właśnie produktu.

Należy tu podkreślić, że cechą charakterystyczną sankcji administracyjnych a taką jest właśnie kara pieniężna nakładana na podstawie wyżej wymienionej ustawy jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Zatem samo stwierdzenie – udowodnienie faktu braku informacji w zakresie ceny lub ceny jednostkowej towaru jest wystarczającą przesłanką do nałożenia kary pieniężnej. Nie ma przy tym znaczenia czy niedopełnienie obowiązku uwidocznienia cen w określony sposób nastąpiło z winy danego podmiotu, czy też nie. Samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że jakiś podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej. Biorąc pod uwagę ustalenia kontroli oraz obowiązujące przepisy Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż kontrolowany przedsiębiorca nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego w zakresie uwidocznienia cen jednostkowych i na skutek przeprowadzonego postępowania, po uwzględnieniu kryteriów wynikających z art. 6 ust. 3 ustawy o *informowaniu o cenach* (stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy i wielkość przychodów i wydatków podjął decyzję o wymierzeniu przedsiębiorcy kary pieniężnej. Wykonując dyspozycję art. 6 ust. 3 ustawy o *informowaniu o cenach* Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej oceniając:

- stopień naruszenia obowiązków uznał, że przedsiębiorca nie uwidaczniając cen jednostkowych dla 57 towarów w opakowaniach jednostkowych spośród 59 które podlegały obowiązkowi uwidocznienia cen jednostkowych. (co stanowiło 96,6% % badanych partii), naruszył w sposób istotny przepisy *ustawy o informowaniu o cenach*. Przepisy te zostały ustanowione w celu przekazywania informacji konsumentom oraz ułatwienia porównywania cen. Brak informacji o cenach jednostkowych narusza interesy konsumentów, gdyż uniemożliwia im (bez podejmowania dodatkowych działań)

porównanie cen dla różnych produktów, a tym samym podjęcie właściwej dla nich decyzji o zakupie danego towaru;

- dotychczasową działalność przedsiębiorcy wziął pod uwagę, że kontrolowany przedsiębiorca w okresie ostatnich 12 miesięcy po raz pierwszy naruszył przepisy *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*. Ponadto uwzględnił, iż strona niezwłocznie, jeszcze w toku kontroli, usunęła nieprawidłowości oraz dostarczyła organowi niezbędne dane do przeprowadzenia postępowania administracyjnego;
- wielkość obrotów i przychodu wziął pod uwagę przesłaną przez stronę informację i zakwalifikował ją do grupy mikroprzedsiębiorców w rozumieniu przepisu art. 7 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy z dnia 6 marca 2018r. *Prawo przedsiębiorców* (Dz. U z 2019 r., poz. 1292 z późn. zm.).

W oparciu o powyższe ustalenia faktyczne i prawne dokonane w toku postępowania, a w szczególności o ustalenia odnoszące się do trzech kryteriów wskazanych w art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach* oraz ustalenia wynikające z treści art. 6 ust. 1 przedmiotowej *ustawy*, stanowiącego, że jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł, a także mając na uwadze, że kary za naruszenie przepisów ustawy muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstrasżające (art. 8 dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom - Dz. U L 80 z 18.03.1998r. s. 27) Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji i nałożył na przedsiębiorcę D... C... prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą A2 POMOC DROGOWA D... C..., **karę** w wysokości **500,00 zł** (słownie złotych: pięćset 00/100).

Pouczenie

1. Od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie (00-950 Warszawa, Plac Powstańców Warszawy 1) składane na piśmie za pośrednictwem Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej (90 – 730 Łódź, ul. Gdańska 38), w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia (art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 roku *o Inspekcji Handlowej* (Dz. U. z 2020 r., poz.1706) oraz art. 127 § 1 i 2 kpa, art. 129 § 1 i 2 kpa).
2. Zgodnie z *art. 127a § 1 kpa* w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się

prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna (*art. 127a § 2 kpa*).

3. Na podstawie art. 7 ust. 1 i 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* strona jest zobowiązana uiścić karę pieniężną, w wysokości 500,00 zł (słownie złotych: pięćset 00/100) na rachunek Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi, ul. Gdańska 38, 90-730 Łódź nr 91101013710007652231000000 w NBP O/Okręgowy w Łodzi w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o nałożeniu kary pieniężnej stała się ostateczna.
4. Kara pieniężna podlega egzekucji w trybie przepisów o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie obowiązków o charakterze pieniężnym (*art. 8 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach*).

Łódzki Wojewódzki Inspektor
Inspekcji Handlowej
Krzysztof Stasiak

.....

Otrzymują:

1. A2 POMOC DROGOWA D... C...
ul. C..., Ł...
2. a/a