

Łódzki Wojewódzki Inspektor
Inspekcji Handlowej
z siedzibą w Łodzi
90-730 Łódź, ul. Gdańska 38

.....
(oznaczenie organu Inspekcji Handlowej)

Sieradz, dnia 26.11.2020 r.

Nr akt: **DS.8361.209.2020**

DECYZJA Nr 18/ KC – DS / 2020

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r. poz. 178) i art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz.U. z 2020 r., poz. 256 ze zm.) zwanej dalej „*kpa*” po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego

**Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej z siedzibą w Łodzi
nakłada na**

*przedsiębiorcę E.. P...
wykonującą działalność gospodarczą pod nazwą
„E... P... Sklep spożywczo – przemysłowy”,
ul. ..., S...*

karę pieniężną w kwocie 800,00 zł (słownie: osiemset złotych 00/100) z tytułu niedopełnienia obowiązku **uwidocznienia** w miejscu sprzedaży detalicznej **cen jednostkowych dla 67 asortymentów artykułów spożywczych w opakowaniach jednostkowych**, oferowanych do sprzedaży w dniu kontroli, wbrew postanowieniom art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r., poz. 178).

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 48 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. *Prawo przedsiębiorców* (Dz.U. z 2019 poz.1292 ze zm.) przedsiębiorca E... P... prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą „E... P... Sklep spożywczo – przemysłowy” (stałe miejsce wykonywania działalności: ul. ..., S...), pismem numer DS.8360.76.2020 z dnia 29.09.2020 r. został zawiadomiony o zamiarze przeprowadzenia kontroli. Przedmiotowe zawiadomienie zostało odebrane przez przedsiębiorcę w dniu 30.09.2020 r.

W dniach od 8 do 13 października 2020 r. na podstawie upoważnienia Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej numer DS.8361.209.2020 z dnia 8 października 2020 r., inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi – Delegatura w Sieradzu, przeprowadzili kontrolę w sklepie spożywczo - przemysłowym w ... zlokalizowanym przy ul. ..., S..., należącym do E... P... prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą „E... P... Sklep spożywczo – przemysłowy”, ul. ..., S....

Kontrolę przeprowadzono na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2 oraz pkt. 6 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o Inspekcji Handlowej* (Dz. U. z 2020 r., poz. 1706) w obecności przedsiębiorcy E... P....

W trakcie kontroli sprawdzono przestrzeganie przez przedsiębiorcę przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r. poz. 178), zwanej dalej „*ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług*” oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz.U. z 2015 r., poz. 2121), zwanego dalej „*rozporządzeniem w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*”.

Kontrolą objęto **100 asortymentów środków spożywczych w opakowaniach jednostkowych** oferowanych do sprzedaży w trakcie kontroli. Ustalono, że w przypadku **67 asortymentów artykułów spożywczych** (67 % badanych) naruszono przepisy o cenach. Dokonane w toku kontroli oględziny miejsca sprzedaży detalicznej wykazały, że przedsiębiorca **nie uwidoczniał cen jednostkowych dla 67 asortymentów artykułów spożywczych** oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych tj.:

- Kawa mielona palona Tchibo Family a' 250 g,
- Kawa mielona palona Tchibo Black&White a' 250 g,
- Kawa mielona palona Jacobs Krönung a' 250 g,
- Kawa mielona palona aromatyzowana Sati o smaku czekoladowym a' 250 g,
- Kawa mielona palona aromatyzowana Sati o smaku waniliowym a' 250 g,
- Kawa mielona palona Tchibo Barista Intense a' 250 g,
- Kawa mielona palona MK Cafe Mildano a' 250 g,
- Kawa mielona palona Maxwell House a' 250 g,
- Kawa mielona palona MK Cafe Premium a' 225 g,
- Kawa mielona palona MK Cafe Sahara a' 250 g,
- Kawa mielona palona Woseba Mocca Fix Gold a' 250 g,
- Kawa mielona palona Woseba Rodzinna a' 450 g,
- Kawa mielona palona Prima Finezja a' 250 g,
- Kawa mielona palona Pedros Active a' 250 g,
- Kawa mielona palona Fort intensywny smak a' 250 g,
- Kawa mielona palona Tchibo Family a' 110 g,
- Herbata czarna granulowana SAGA a' 90 g
- Czekolada mocno gorzka 80% kakao Wedel a' 80 g,
- Masło Extra Sobik a' 300 g,
- Masło Extra Łaciate Mlekpól a' 200 g,
- Mix tłuszczowy Łaciaty Mlekpól a' 200 g,
- Jogurt Jogobella truskawka Zott a' 400 g,
- Zsiadłe mleko Krasnystaw a' 400 g,
- Jogurt śmietankowy Maluta a' 220 g,
- Jogurt łagodny Danone a' 165 g,
- Jogurt naturalny typ grecki Mlekovita a' 400 g,
- Jogurt Jogobella ananas Zott a' 400 g,
- Jogurt Jogobella owoce leśne Zott a' 400 g,
- Jogurt TWIST truskawkowy Bakoma a' 400 g,
- Jogurt Ale Pitny brzoskwinia marakuja Danone a' 290 g,
- Ser żółty Radamer Serenada a' 135 g,
- Ser żółty Gouda Mlekpól a' 150 g,
- Serek śmietankowy naturalny Łaciaty a' 135 g,
- Jogurt kremowy z kawałkami czekolady Fantasia z mleczną czekoladą a' 110 g,
- Kasza bulgur Melvit a' 400 g,
- Kasza jęczmienna pęczak Sonko a' 400 g,
- Kasza perłowa jęczmienna Cenos a' 400 g,
- Ryż jaśminowy Sonko a' 400 g,
- Kasza orkiszowa Risana a' 200 g,
- Kasza kuskus pełnoziarnisty Cenos a' 250 g,
- Makaron 12 jajeczny z jaj przepiórczych EkMak a' 250 g,

- Makaron Czaniecki Krajanka a' 250 g,
- Makaron Bucatini n.9 Barilla a' 500 g,
- Makaron Lubella Wstążki długie tagiatelle a' 400 g,
- Ziemniaki Puree Perła a' 125 g,
- Makaron Lubella Lasagne a' 500 g,
- Tortellini Pierožki z mięsem EkMak a' 250 g,
- Parówki z szynki KRAKUS a' 240 g,
- Parówki Berlinki Classic a' 250 g,
- Kabanosy klasyczne KRAKUS a' 180 g,
- Smalec wieprzowy AWEX a' 200 g,
- Ketchup łagodny ARO a' 500 g,
- Ketchup łagodny Kotlin a' 450 g,
- Ketchup pikantny HOT Kotlin a' 450 g,
- Ketchup łagodny Tortex a' 470 g,
- Ketchup pikantny Tortex a' 470 g,
- Ketchup pikantny Pudliszki a' 480 g,
- Ketchup pikantny HOT Kotlin a' 200 g,
- Ketchup łagodny Kotlin a' 200 g,
- Majonez dekoracyjny Winiary a' 400 ml,
- Majonez dekoracyjny Winiary a' 700 ml,
- Majonez stołowy MOTYL a' 265 g,
- Majonez dekoracyjny Winiary a' 300 ml,
- Majonez Kielecki Społem Kielce a' 310 ml,
- Majonez stołowy MOTYL a' 170 g,
- Bułka tarta Wrocławska a' 450 g,
- Bułka tarta KINEX a' 450 g,

tym samym naruszając postanowienia art. 4 ust 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.

W związku z niewidocznieniem w miejscu sprzedaży detalicznej **cen jednostkowych dla 67 asortymentów środków spożywczych** w opakowaniach jednostkowych w dniu 06.11.2020 r. zostało wszczęte z urzędu postępowanie administracyjne w sprawie nałożenia na kontrolowanego przedsiębiorcę E... P.... prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą „E... P.... Sklep spożywczo – przemysłowy”, ul. ..., S..., zwanego dalej „stroną”, kary pieniężnej wynikającej z art. 6 ust 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.

Strona została poinformowana o wszczęciu postępowania z urzędu oraz o przysługującym prawie do zapoznania się z aktami sprawy, wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów, lecz z tego prawa nie skorzystała. Jednocześnie działając w oparciu o przepis art. 6 ust. 3 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług wniesiono o przesłanie informacji na temat wielkości obrotów i przychodu strony za 2019 rok. Przedmiotowe pismo nr DS.8361.209.2020 z dnia 06.11.2020 r. zostało odebrane przez stronę w dniu 09.11.2020 r.

W dniu 13.11.2020 r. do Delegatury Inspekcji Handlowej w Sieradzu wpłynęła informacja o wielkości obrotów i przychodu za 2019 r.

Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej z siedzibą w Łodzi ustalił i stwierdził.

Pojęcia ceny i ceny jednostkowej towaru zostały zdefiniowane w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług. Zgodnie z tym przepisem cena to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić

przedsiębiorcy za towar lub usługę, zaś **cena jednostkowa towaru to cena za jednostkę towaru, którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar.**

Uwidocznieniem cen jest ujawnienie informacji wymaganych ustawą w taki sposób, aby były one czytelne, widoczne, łatwo i bezpośrednio dostępne dla nabywców i aby przeciętny konsument mógł się samodzielnie zaznajomić z danymi na temat cen sprzedaży oraz cen jednostkowych.

Art. 4 ust. 1 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług* wskazuje, że **w miejscu sprzedaży detalicznej** i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, zaś ust. 2, że Minister właściwy do spraw gospodarki, po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta, określi w drodze rozporządzenia:

- 1) sposób uwidaczniania cen towarów i usług, w tym cen jednostkowych towarów (usług)
 - 2) wykaz towarów, w przypadku których nie jest wymagane uwidocznienie ceny jednostkowej towarów (usług)
- mając na uwadze potrzebę zapewnienia dostępności informacji o cenie, a także uwzględniając przypadki, gdy uwidocznienie ceny jednostkowej towaru (usługi) nie byłoby przydatne ze względu na rodzaj lub przeznaczenie towaru (usługi).

W § 3 rozporządzenia *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* określono sposób uwidocznienia cen i cen jednostkowych. Przepis ten stanowi:

- cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy (ust. 1)
- cenę oraz **cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności** (ust. 2):

- 1) **na wywieszce;**
- 2) **w cenniku;**
- 3) **w katalogu;**
- 4) **na obwolucie**
- 5) **w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.**

Zgodnie z § 4 ust 1 rozporządzenia *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* **cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:**

- 1) **litr lub metr sześcienny** – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;
- 2) **kilogram lub tonę** - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;
- 3) metr - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;
- 4) metr kwadratowy - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;
- 5) sztukę - dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

W szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów **przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar** innych niż określone w ust. 1 (ust. 2), zaś w przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową za sztukę lub za dziesiętną wielokrotność liczby sztuk (ust. 3).

Wymogu uwidaczniania cen jednostkowych, zgodnie z § 7 rozporządzenia *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*, **nie stosuje się do:**

- 1) towarów których cena jednostkowa jest identyczna z ceną sprzedaży;
- 2) towarów sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie w zestawach (kompletach);
- 3) towarów nieżywnościowych sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie lub właściwości wyłącznie w parach;
- 4) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 r. Nr 45, poz. 271, ze zm.).

Art. 6 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług wskazuje, że jeżeli **przedsiębiorca nie wykonał obowiązków**, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej **nakłada na niego w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł**. Przepis ten statuuje odpowiedzialność administracyjną podmiotów, wobec których stwierdzono naruszenie wymagań określonych w art. 4 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług. Regulacja ta ma na celu wyeliminowanie nieprawidłowości w informowaniu konsumentów o cenach towarów i usług. Odpowiedzialność wynikająca z wyżej wymienionego przepisu ma charakter obiektywny i powstaje z chwilą popełnienia naruszenia. Obiektywny charakter odpowiedzialności administracyjnej opiera się na zasadzie ryzyka (por. wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 8 października 2010 r. sygn. II OSK 1079/12). Oznacza to, że przesłanką tej odpowiedzialności jest stwierdzenie nieprzestrzegania przez określony podmiot nałożonych prawem obowiązków.

Należy tu podkreślić, że cechą charakterystyczną sankcji administracyjnych, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie wyżej wymienionej ustawy jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Zatem samo stwierdzenie – udowodnienie faktu braku informacji w zakresie ceny jednostkowej towaru jest wystarczającą przesłanką do nałożenia kary pieniężnej. Nie ma przy tym znaczenia czy niedopełnienie obowiązku uwidocznienia cen jednostkowych w określony sposób nastąpiło z winy danego podmiotu, czy też nie. Samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że jakiś podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, którą jest kara administracyjna (por. wyrok WSA w Warszawie z 4 sierpnia 2010 r. VI SA/Wa894/10).

W niniejszej sprawie, w toku kontroli przeprowadzonej w sklepie spożywczo - przemysłowym zlokalizowanym w Szadku, ul. Warszawska nr 14, należącym do strony, stwierdzono, że dla **67 asortymentów środków spożywczych**, oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych nie podano **cen jednostkowych**, wbrew obowiązkowi wynikającemu z ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, choć przedsiębiorca został poinformowany pismem z dnia 29 września 2020 r. o zamiarze przeprowadzenia kontroli w zakresie oceny prawidłowości przekazywania informacji o cenach towarów i usług. Ceny jednostkowe zostały uzupełnione w trakcie kontroli.

Informacje o cenach służą konsumentom do rozważenia oferty handlowej i podjęcia świadomej decyzji co do zakupu określonego towaru po przeanalizowaniu cen produktów tego samego rodzaju i porównaniu tych cen do obiektywnej jednostki miary tego właśnie produktu. Nie podając informacji o cenach jednostkowych strona naruszyła przepisy ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług.

Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej analizując sprawę nie znalazł przesłanek do odstąpienia od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej określonych w art. 189 f *kpa*, który stanowi w § 1, że organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli:

1. waga naruszenia prawa jest znikoma, a strona zaprzestała naruszania prawa lub
2. za to samo zachowanie prawomocną decyzją na *stronę* została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna przez inny uprawniony organ administracji publicznej lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe i uprzednia kara spełnia cele, dla których miałyby być nałożona administracyjna kara pieniężna.

Biorąc pod uwagę ustalenia kontroli oraz obowiązujące przepisy Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż kontrolowany przedsiębiorca nie zrealizował

ciążącego na nim obowiązku ustawowego w zakresie uwidocznienia cen jednostkowych i na skutek przeprowadzonego postępowania, po uwzględnieniu kryteriów wynikających z art. 6 ust 3 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług (stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, wielkość obrotów i przychodu) wydał decyzję o wymierzeniu temu przedsiębiorcy kary pieniężnej. Wykonując dyspozycję art. 6 ust. 3 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ocenił:

- **stopień naruszenia obowiązków uznał**, że strona nie uwidaczniając w miejscu sprzedaży cen jednostkowych dla 67 % produktów objętych kontrolą, naruszyła istotne z punktu widzenia interesów konsumentów przepisy ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług.

Przepisy te zostały ustanowione w celu przekazywania informacji konsumentom o cenach towarów i usług oraz ułatwienia porównywania tych cen. Brak informacji o cenach jednostkowych w istotny sposób narusza interesy konsumentów, gdyż uniemożliwia im zapoznanie się z wartością ceny jednostkowej oraz dokonanie porównania cen, a tym samym utrudnia podjęcie właściwej decyzji o zakupie danego towaru.

Należy tu również podkreślić, że celem regulacji w zakresie informowania o cenach jest nie tylko poprawa ochrony interesów konsumenta, ale także zdrowa konkurencja między przedsiębiorcami (*motyw 1 dyrektywy 98/6/WE*), tym samym obowiązkiem strony było: podanie informacji o cenach jednostkowych w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, a strona tego obowiązku nie dopełniła.

– **dotychczasową działalność przedsiębiorcy** wziął pod uwagę, że kontrolowany przedsiębiorca w okresie ostatnich 12 miesięcy **po raz pierwszy naruszył** przepisy ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług (co wynika z dokumentacji zgromadzonej przez Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi), ponadto uwzględnił, iż strona w toku kontroli usunęła nieprawidłowości.

– **wielkość obrotu** wziął pod uwagę przekazaną przez stronę w dniu 13.11.2020 r. informację na temat wielkości obrotu i dochodu osiągniętego w roku podatkowym 2019 i zakwalifikowaniu się kontrolowanego przedsiębiorcy do grupy mikroprzedsiębiorców w rozumieniu przepisów art. 7 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. „Prawo przedsiębiorców” (Dz. U. z 2019 r., poz. 1292 ze zm.).

W oparciu o powyższe ustalenia faktyczne i prawne dokonane w toku postępowania, a w szczególności o ustalenia odnoszące się do trzech kryteriów wskazanych w art. 6 ust. 3 ustawy o informowaniu o cenach towarów oraz ustalenia wynikające z treści art. 6 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów, stanowiącego, że jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł, a także mając na uwadze, że kary za naruszenie przepisów ustawy muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstrasżające (art. 8 dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom – (Dz. U L 80 z 18.03.1998 r. s. 27) Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji i nałożył na przedsiębiorcę E... P... prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą „E... P... Sklep spożywczo – przemysłowy”, ul., S... **karę pieniężną w wysokości 800,00 zł.**

Pouczenie:

1. Od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie (00-950 Warszawa, Plac Powstańców Warszawy 1) składane na piśmie za pośrednictwem Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej (90 – 730 Łódź, ul. Gdańska 38), w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia [art. 5 ust. 2 ustawy *o Inspekcji Handlowej* (Dz. U. z 2020 r. poz. 1706.) oraz art. 127 § 1 i 2 kpa, art. 129 § 1 i 2 kpa].
2. Zgodnie z *art. 127 a § 1 kpa* w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna (*art. 127 a § 2 kpa*)
3. Na podstawie art. 7 ust. 1 i 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług strona jest zobowiązana uiścić karę* pieniężną, w wysokości **800,00 zł** na rachunek **Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi, ul. Gdańska 38, 90-730 Łódź nr 91101013710007652231000000 w NBP O/Okręgowy w Łodzi**, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o nałożeniu kary pieniężnej stała się ostateczna.
4. Kara pieniężna podlega egzekucji w trybie przepisów o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie obowiązków o charakterze pieniężnym (art. 8 ust. 2 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*).

Z up. Łódzkiego Wojewódzkiego
Inspektora Inspekcji Handlowej

mgr Katarzyna Jaworska
Dyrektor Delegatury w Sieradzu

.....
(imię i nazwisko, stanowisko służbowe, podpis)

Otrzymują:

1. E... P...
„E... P... Sklep spożywczo – przemysłowy”
ul. S...
2. a/a