

INSPEKCJA HANDLOWA

WOJEWÓDZKI INSPEKTORAT
ul. Gdańska 38 90-730 Łódź
NIP 727-11-49-261 Regon 000136886

tel (042) 636-03-57
fax (042) 636-85-50
e-mail: sekretariat@wiih.lodz.pl

Łódź, 15.07.2016 r.

PU.832.32.2016

INFORMACJA Z KONTROLI legalności działania przedsiębiorców prowadzących sprzedaż odzieży używanej

Zgodnie z programem własnym nr DS.042.1.2016 z 26.04.2016 r. Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi przeprowadził w II kwartale 2016 r. kontrole u przedsiębiorców prowadzących sprzedaż odzieży używanej na terenie Łodzi i województwa łódzkiego.

I. Cel kontroli

Celem kontroli było sprawdzenie legalności działania przedsiębiorców prowadzących sprzedaż odzieży używanej, prawidłowość uwidaczniania cen oferowanej do sprzedaży odzieży używanej oraz legalizacja stosowanego do ważenia przyrządu pomiarowego.

II. Podmiotowy i przedmiotowy zakres kontroli

Kontrole przedsiębiorców prowadzących sprzedaż odzieży używanej przeprowadzono w detalicznych placówkach handlowych oferujących różnego rodzaju odzież używaną.

Skontrolowano **13** podmiotów gospodarczych – sklepów detalicznych.

Nieprawidłowości wystąpiły u 1 przedsiębiorcy.

Stwierdzono używanie wagi elektronicznej bez numeru fabrycznego wagi, ze zniszczonym dowodem legalizacji ponownej.

1. Legalność prowadzonej działalności

Sprawdzono zgodność prowadzonej działalności gospodarczej **13** przedsiębiorców prowadzących sprzedaż odzieży używanej z zakresem określonym w zaświadczeniu o wpisie do ewidencji gospodarczej albo wypisie z Krajowego Rejestru Sądowego.

Wszystkie kontrolowane placówki były zaewidencjonowane w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowym Rejestrze Przedsiębiorców.

W badanym zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

2. **Prawidłowość uwidaczniania cen oferowanej do sprzedaży odzieży używanej.**

Łącznie w **13** kontrowanych jednostkach detalicznych prowadzących sprzedaż odzieży używanej, ceny towarów określone były: „za kilogram”, „za sztukę” oraz „na torby”, w tym:

- w **6** jednostkach odzież używana była sprzedawana wyłącznie w cenach „za sztukę” towaru,
- w **6** jednostkach odzież używana była sprzedawana zarówno w cenach „za kilogram” (dla wybranych asortymentów np. pościel, firanki, jaśki) jak również „za sztukę” towaru (dla określonych asortymentów np. bluzki, sukienki, spodnie, kurtki),
- w **1** jednostce wszystkie asortymenty odzieży używanej określone w cenniku były sprzedawane przez 5 dni w tygodniu (poniedziałek, wtorek, środa, piątek, sobota) w cenach „za kilogram” , natomiast w 1 dniu tygodnia (czwartek) wszystkie asortymenty odzieży były sprzedawane w cenach podanych „za torbę” określonej wielkości (cena „za torbę” dotyczyła łącznie wszystkich towarów mieszczących się wybranej przez konsumenta torbie, bez względu na asortyment).

Sprawdzenia prawidłowości uwidaczniania cen oferowanej do sprzedaży odzieży używanej dokonano w oparciu o następujące przepisy:

- *ustawa z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. z 2014r.poz.915),*
- *rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz.U. z 2015r. poz.2121).*

We wszystkich **13** kontrolowanych placówkach ceny odzieży używanej były uwidocznione w miejscach ogólnodostępnych i dobrze widocznych dla konsumentów.

Informacje o cenach oferowanych do sprzedaży towarów znajdowały się:

- bezpośrednio na towarach lub na wywieszkach znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie towarów – w przypadku towarów sprzedawanych „za sztukę”,
- w cenniku uwidocznionym dla konsumenta, zawierającym poszczególne asortymenty towarów – w przypadku towarów sprzedawanych „za sztukę” lub „za kilogram”,
- na wywieszce uwidocznionej przy wejściu na salę sprzedażową – w przypadku towarów sprzedanych „za torbę” o określonej wielkości.

We wszystkich **13** kontrolowanych placówkach prowadzących sprzedaż odzieży używanej informacje o cenach były uwidocznione zgodnie z obowiązującymi przepisami. W badanym zakresie nieprawidłowości nie stwierdzono.

3. Legalizacja stosowanego przyrządu pomiarowego.

W **6** placówkach, które prowadziły sprzedaż odzieży używanej „na wagę” (spośród 13 kontrolowanych) sprawdzono ważność legalizacji wag. W pozostałych **7** placówkach nie sprawdzano powyższego zagadnienia, ponieważ sprzedaż odzieży używanej „na wagę” nie była prowadzona.

Sprawdzenia powyższego zagadnienia dokonano na podstawie następujących przepisów:

- *ustawa z dnia 11 maja 2001 r. Prawo o miarach (Dz. U. z 2013 r. poz. 1069 ze zm.),*
- *rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 7 stycznia 2008r. w sprawie prawnej kontroli metrologicznej przyrządów pomiarowych (Dz. U. z 2008r. Nr 5, poz.29 ze zm.).*

W **1** placówce stwierdzono używanie wagi elektronicznej bez numeru fabrycznego wagi, ze zniszczonym dowodem legalizacji ponownej.

Wprowadzenie do użytkowania przyrządu pomiarowego podlegającego prawnej kontroli metrologicznej bez ważnego dowodu tej kontroli, stanowiło wykroczenie określone w art. 26 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 11 maja 2001 r. *Prawo o miarach (Dz. U. z 2013 r. poz. 1069 ze zm.).*

Przedsiębiorcę ukarano mandatem karnym. W toku kontroli wydano **1** żądanie niezwłocznego usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości tj. doprowadzenia przedmiotowej wagi do stanu zgodnego z prawem. Kontrolowany w trakcie czynności kontrolnych zakupił nową wagę, natomiast wagę bez ważnej cechy legalizacyjnej wycofał z użytkowania.

W pozostałych **5** placówkach na przyrządach pomiarowych używanych do ważenia towarów umieszczone były wszystkie wymagane przepisami informacje, t.j.:

- model wagi,
- numer fabryczny wagi,
- cechy legalizacji przyrządu pomiarowego (organ administracji miar, oraz miesiąc i rok legalizacji).

Ponadto na wagach umieszczono informacje o podmiotach upoważnionych do przeprowadzenia legalizacji wtórnej oraz datę ponownej legalizacji.

Stwierdzono, że powyższe wagi posiadały ważne legalizacje. Nieprawidłowości w tym zakresie nie stwierdzono.

