

Łódź, dnia października 2016r.

PU .832. .2016

I N F O R M A C J A

z kontroli prawidłowości przekazywania przez przedsiębiorców informacji o cenach towarów i usług

I. WSTĘP

Zgodnie z planem kontroli na III kwartał 2016 r., w oparciu o program kontroli DIH -702-8(1)/16/MB z dnia 29 czerwca 2016 r. Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi, przeprowadził 14 kontroli w placówkach handlu detalicznego.

II. CEL KONTROLI

Celem kontroli było sprawdzenie przestrzegania przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121) dotyczących oznaczenia towarów ceną i uwidaczniania cen, jak również sprawdzenie prawidłowości i rzetelności stosowania promocji przez przedsiębiorców.

III. ZAKRES PRZEDMIOTOWY KONTROLI.

Przedmiotem kontroli było sprawdzenie prawidłowości uwidaczniania cen przy produktach oferowanych do sprzedaży konsumentom.

Ogółem w **14** placówkach handlowych oceniono w powyższym zakresie **564 partii** wyrobów.

Sprawdzono następujące grupy wyrobów:

- kosmetyki - 209 partii,
- artykuły użytku domowego - 108 partii,

- chemia gospodarcza - 100 partii,
- artykuły dla zwierząt (karma, żwirki, kosmetyki) - 68 partii,
- artykuły papiernicze - 34 partie,
- wyroby włókiennicze - 18 partii,
- artykuły higieniczne - 11 partii,
- kosmetyki samochodowe - 8 partii,
- artykuły do pielęgnacji niemowląt - 5 partii,
- środki biobójcze - 3 partie.

Zakwestionowano w 7 placówkach łącznie 105 partii produktów (artykuły dla zwierząt 49 partii, 39 partii kosmetyków, 17 partii chemii gospodarczej) z uwagi na brak uwidocznionych cen jednostkowych w miejscu sprzedaży.

Ustalenia kontroli

1. Sprawdzenie czy zgodnie z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) w miejscu sprzedaży detalicznej przedsiębiorca uwidacznia ceny towarów oraz ceny jednostkowe towarów w sposób jednoznaczny niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównywanie cen.

W 14 placówkach handlu detalicznego oceniono 564 partie wyrobów w zakresie uwidocznienia w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów cen sprzedaży towarów oferowanych zarówno w opakowaniach jednostkowych, luzem jak i na sztuki.

Ceny sprzedaży towarów w opakowaniach jednostkowych (kosmetyki, chemia gospodarcza, artykuły dla zwierząt, kosmetyki samochodowe) uwidocznione były bezpośrednio przy tych produktach na wywieszkach lub bezpośrednio na opakowaniu.

W przypadku towarów sprzedawanych luzem (karma dla zwierząt) uwidocznione były ceny za 1 kilogram (jednostkowe) na wywieszkach bezpośrednio przy tych produktach.

Artykuły sprzedawane na sztuki w opakowaniach oznaczonych liczbą sztuk (artykuły użytku domowego, artykuły papiernicze, wyroby włókiennicze, artykuły higieniczne, art. pielęgnacyjne dla niemowląt, środki biobójcze) oznaczone były ceną jednostkową za sztukę bezpośrednio na towarze lub wywieszce cenowej.

Zakwestionowano w 7 placówkach łącznie 105 partii wyrobów z uwagi na brak uwidocznionych cen jednostkowych w miejscu sprzedaży.

Powyższe dotyczyło:

- **49 partii artykułów dla zwierząt (karma, żwirki, kosmetyki),**
- **39 partii kosmetyków,**
- **17 partii chemii gospodarczej.**

Nieuwidocznienie cen jednostkowych w miejscu sprzedaży stanowiło naruszenie przepisów art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) w związku z § 3 ust. 2 i § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r, poz. 2121).

W 3 placówkach w trakcie kontroli przedsiębiorcy podjęli dobrowolne działania naprawcze i uwidocznili na opakowaniach towarów lub na wywieszkach brakujące ceny jednostkowe dla 57 partii wyrobów (art. dla zwierząt, kosmetyki, chemia gospodarcza).

Postawiono 1 żądanie dotyczące niezwłocznego usunięcia nieprawidłowości tj. uzupełnienia cen jednostkowych przy 30 partiach kosmetyków i chemii gospodarczej. Kontrolowany przedsiębiorca uwidoczniał brakujące ceny jednostkowe.

Podczas czynności kontrolnych przedsiębiorcy wyjaśnili, że powodem nieuwidocznienia cen jednostkowych towarów sprzedawanych w opakowaniach jednostkowych według masy lub objętości była ich niewiedza w zakresie uwidaczniania cen jednostkowych.

W pozostałych placówkach, w których stwierdzono przypadki nieuwidocznienia cen jednostkowych, nieprawidłowości zostały zgłoszone przez pracowników do siedzib firm.

W związku z niewykonaniem przez przedsiębiorców obowiązku wynikającego z art. 4 ust.1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) w związku z § 3 ust. 2 i § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121) Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej na podstawie art. 6 ust. 1 w/w ustawy w **drodze decyzji** nałożył na **3** przedsiębiorców **kary pieniężne** łącznej wysokości **600 zł**.

W przypadku 4 jednostek wniesiono o wszczęcie postępowania administracyjnego, w celu nałożenia kar pieniężnych z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) w związku z nieuwidocznieniem w miejscu sprzedaży cen jednostkowych.

W 11 jednostkach sprawdzano prawidłowość wyliczenia cen jednostkowych dla 227 partii wyrobów (148 partii kosmetyków, 66 partii chemii gospodarczej, 8 partii kosmetyków samochodowych, 5 partii artykułów dla zwierząt). Wszystkie ceny jednostkowe były wyliczone prawidłowo.

2. Sprawdzenie czy zgodnie z art. 4 ust. 1 z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) przedsiębiorca w przypadku obniżki ceny w miejscu sprzedaży detalicznej lub w miejscu świadczenia usług uwidacznia przyczynę wprowadzenia obniżki

W 2 placówkach sprawdzono 20 partii wyrobów oferowanych w cenach promocyjnych, umieszczonych w gazetkach reklamowych. Ceny produktów podane w gazetce były zgodne z cenami wyrobów umieszczonymi na wywieszkach cenowych.

3. Rzetelność uwidaczniania cen dla konsumentów.

W 11 kontrolowanych placówkach dokonano porównania zgodności cen 460 produktów uwidocznionych w miejscu sprzedaży detalicznej z cenami zakodowanymi w kasie lub czytniku oraz z informacjami podanymi w materiałach reklamowych. Nieprawidłowości w tym zakresie nie stwierdzono.

Rzetelności uwidocznienia cen nie sprawdzono w trzech kontrolowanych jednostkach - w 1 placówce stwierdzono brak kasy fiskalnej, a w przypadku dwóch placówek zainstalowane kasy fiskalne nie były wyposażone w czytnik.

W jednej kontrolowanej placówce dokonano dwa zakupy kontrolne 6 wyrobów. Ceny umieszczone na wyrobach zgodne były z cenami na paragonach fiskalnych.

Wykorzystanie ustaleń z kontroli

1. W związku z niewykonaniem przez przedsiębiorców obowiązku wynikającego z art. 4 ust.1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) w związku z § 3 ust. 2 i § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015 r, poz. 2121) Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej na podstawie art. 6 ust. 1 w/w ustawy w **drodze decyzji** nałożył na 3 przedsiębiorców **kary pieniężne** łącznej wysokości **600 zł**.

W przypadku 4 jednostek wniesiono o wszczęcie postępowania administracyjnego, w celu nałożenia kar pieniężnych z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r. poz. 915), w związku z niewidocznieniem w miejscu sprzedaży cen jednostkowych.

2. Postawiono 1 żądanie dotyczące niezwłocznego usunięcia nieprawidłowości tj. uzupełnienia cen jednostkowych przy 30 partiach kosmetyków i chemii gospodarczej.

Wnioski

Kontrole w zakresie prawidłowości uwidaczniania cen i cen jednostkowych przeprowadzono w 14 placówkach handlu detalicznego o zróżnicowanym profilu działalności (drogerie, markety, sklepy agd, sklepy zoologiczne). Przeprowadzone kontrole wykazały nieprawidłowości, które polegały na braku uwidocznienia cen jednostkowych towarów w miejscu sprzedaży. Nieprawidłowości te stwierdzono w 7 jednostkach, co stanowiło 50% ogółem skontrolowanych.

Na ogółem sprawdzonych 564 partii wyrobów, nieprawidłowości stwierdzono w przypadku 105 partii, co stanowiło 19 % w stosunku do ogółu sprawdzanych.

Ustalono, że przyczyną niewidocznienia cen jednostkowych towarów przez kontrolowanych przedsiębiorców była ich niewiedza i niedoinformowanie w zakresie prawidłowości uwidaczniania cen. Natomiast w sklepach sieciowych etykiety sporządzane są w centralach firm i pracownicy w danych sklepach nie mają wpływu na treść wywieszek cenowych.

W wyniku kontroli 4 mikro przedsiębiorców usunęło nieprawidłowości i uwidocznilo brakujące ceny jednostkowe, a w przypadku 3 małych przedsiębiorców (sklepy sieciowe) nieprawidłowości zostały zgłoszone do siedzib firm.

W związku ze stwierdzonymi nieprawidłowościami zasadnym wydaje się kontynuacja kontroli w placówkach detalicznych pod kątem prawidłowości uwidaczniania cen.