

.....
(oznaczenie organu Inspekcji Handlowej)

Nr akt: **DS.8361.216.2023**

DECYZJA DS.KC.23.2023

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 168) zwanej dalej „*ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług*” i art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 775 ze zm.) zwanej dalej „*kpa*” po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego

**Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej z siedzibą w Łodzi
nakłada na**

przedsiębiorcę
prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą
.....-.....
....., nr ...
...-.....

karę pieniężną w kwocie 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) z tytułu niedopełnienia obowiązku **uwidocznienia** w miejscu sprzedaży detalicznej **cen jednostkowych dla 40 artykułów przemysłowych w opakowaniach jednostkowych**, oferowanych do sprzedaży w dniu kontroli, wbrew postanowieniom art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*.

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 48 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. *Prawo przedsiębiorców* (t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 221 ze zm.), zwanej dalej „*ustawą Prawo przedsiębiorców*”, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą -....., ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej w miejscowości, ul. nr ..., ...-....., pismem numer DS.8360.116.2023 z dnia 10.07.2023 r. został zawiadomiony o zamiarze przeprowadzenia kontroli. Przedmiotowe zawiadomienie zostało odebrane przez przedsiębiorcę w dniu 11.07.2023 r.

W dniach 26 – 28 lipca 2023 r. na podstawie upoważnienia Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej numer DS.8361.216.2023 z dnia 26.07.2023r., inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi –

Delegatury w Sieradzu, przeprowadzili kontrolę w placówce prowadzącej sprzedaż artykułów przemysłowych w miejscowości, ul. nr ..., ...-....., należącej do przedsiębiorcy

Kontrolę przeprowadzono na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 i 6 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o *Inspekcji Handlowej* (t. j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1706 ze zm.) w obecności przedsiębiorcy.

W trakcie kontroli sprawdzono przestrzeganie przez przedsiębiorcę przepisów *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 19 grudnia 2022 r. w *sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2022 r., poz. 2776), zwanego dalej „*rozporządzeniem w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*”.

Kontrolą objęto **150 artykułów przemysłowych** oferowanych do sprzedaży w trakcie kontroli. Ustalono, że w przypadku **40 artykułów** (26,7% badanych) naruszono wyżej wymienione przepisy o cenach.

Dokonane w toku kontroli oględziny miejsca sprzedaży detalicznej wykazały, że przedsiębiorca **nie uwidocznił cen jednostkowych dla 40 towarów** oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych tj.:

- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C62 alabastrowy kryształ MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C77 biały granit MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C74 rajski fluoryt MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C38 szmaragdowa toń MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C39 naturalny turkus MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C68 intensywny sodalit MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C53 jaspis picasso MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C30 srebrzysty granit MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C72 nostalgiczny opal MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C59 szary kwarc MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C31 grafitowy marmur MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C76 lazurkowy agat MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C61 szmaragdowy akwamaryn MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C54 stylowy antracyt MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C60 grafitowy antracyt MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C73 intensywny szmaragd MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C67 bezkresny tanzanit MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C45 biały MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C5 dostojna perła MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C1 biały diament MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C4 perła północy MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C6 lniany nefryt MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C15 subtelny cytryn MAGNAT a' 2,5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C47 finezyjny opal MAGNAT a' 5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C9 delikatny bronzyt MAGNAT a' 5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C11 kamień księżycowy MAGNAT a' 5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C8 spokojny agat MAGNAT a' 5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C49 kamień faraonów MAGNAT a' 5 l
- plamoodporna ceramiczna farba do wnętrz C63 kremowy jaspis MAGNAT a' 5 l
- balsam czyszczący kuchnia Mill Clean a' 555 ml
- balsam czyszczący łazienka Mill Clean a' 555 ml
- środek do czyszczenia fug Czysta Fuga Primacol a' 500 ml
- koncentrat do mycia i pielęgnacji podłóg marsylijskie płatki Mill Clean a' 888 ml
- koncentrat do mycia i pielęgnacji podłóg wspomnienie Cejlony Mill Clean a' 888 ml

- koncentrat do mycia i pielęgnacji podłóg złoto orientu Mill Clean a' 888 ml
- koncentrat do mycia i pielęgnacji podłóg majowy poranek Mill Clean a' 888 ml
- koncentrat do mycia i pielęgnacji irysowa fantazja Mill Clean a' 888 ml
- piana pistoletowa Bostik a' 870 ml
- pianoklej Bostik a' 750 ml
- piana pistoletowa wielosezonowa Baum a' 750 ml

tym samym naruszając postanowienia art. 4 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.

W związku z niewidocznieniem w miejscu sprzedaży detalicznej **cen jednostkowych** dla **40 artykułów** w opakowaniach jednostkowych w dniu 14.08.2023 r. zostało wszczęte z urzędu postępowanie administracyjne w sprawie nałożenia na kontrolowanego przedsiębiorcę, wykonującego działalność gospodarczą pod firmą, ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej miejscowości, ul. nr ..., ...-....., zwanej dalej „stroną”, kary pieniężnej wynikającej z art. 6 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*.

Strona została poinformowana o wszczęciu postępowania z urzędu oraz o przysługującym prawie do zapoznania się z aktami sprawy, wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów.

Jednocześnie działając w oparciu o przepis art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* wniesiono o przesłanie informacji na temat wielkości obrotów i przychodu strony za 2022 rok. Przedmiotowe pismo nr DS.8361.216.2023 zostało odebrane przez stronę w dniu 16.08.2023 r.

W dniu 23.08.2023 r. do Delegatury Inspekcji Handlowej w Sieradzu wpłynęła informacja o wielkości obrotów przedsiębiorcy za 2022 r.

Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej z siedzibą w Łodzi ustalił i stwierdził.

Pojęcia ceny i ceny jednostkowej towaru zostały zdefiniowane w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*. Zgodnie z tym przepisem cena to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę, zaś **cena jednostkowa towaru lub usługi to cena za jednostkę towaru, którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar.**

Uwidocznieniem cen jest ujawnienie informacji wymaganych ustawą w taki sposób, aby były one czytelne, widoczne, łatwo i bezpośrednio dostępne dla nabywców i aby przeciętny konsument mógł się samodzielnie zaznajomić z danymi na temat cen oraz cen jednostkowych.

Art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* wskazuje, że **w miejscu sprzedaży detalicznej** i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz **cenę jednostkową** towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, zaś ust. 6, że Minister właściwy do spraw gospodarki, po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, określi w drodze rozporządzenia:

- 1) sposób uwidaczniania cen towarów i usług, w tym **cen jednostkowych towarów** lub usług, oraz informacji o obniżonej cenie,
- 2) wykaz towarów, w przypadku których nie jest wymagane uwidocznienie ceny jednostkowej towarów lub usług

- mając na uwadze potrzebę zapewnienia dostępności informacji o cenie, a także uwzględniając przypadki, gdy uwidocznienie ceny jednostkowej towaru lub usługi nie byłoby przydatne ze względu na rodzaj lub przeznaczenie towaru lub usługi.

W § 3 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* określono sposób uwidocznienia cen i cen jednostkowych. Przepis ten stanowi:

- cenę, **cenę jednostkową** lub informację o obniżonej cenie **uwidacznia się na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy cena, cena jednostkowa** lub informacja o obniżonej cenie, **w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów** (ust. 1),

- cenę, **cenę jednostkową** lub informację o obniżonej cenie **uwidacznia się w szczególności** (ust. 2):

1) na wywieszce, która może mieć formę wyświetlacza elektronicznego;

2) w cenniku;

3) w katalogu;

4) na obwolicie;

5) w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

Zgodnie z § 4 ust. 1 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* **cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:**

1) **litr lub metr sześcienny** – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;

2) **kilogram lub tonę** - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;

3) metr - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;

4) metr kwadratowy - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;

5) sztukę - dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

W szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar innych niż określone w ust. 1 (ust. 2), zaś w przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową za sztukę lub za dziesiętną wielokrotność liczby sztuk (ust. 3).

Wymogu uwidaczniania cen jednostkowych, zgodnie z § 7 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*, **nie stosuje się do:**

1) towarów których cena jednostkowa jest identyczna z ceną sprzedaży;

2) towarów sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie w zestawach (kompletach);

3) towarów nieżywnościowych sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie lub właściwości wyłącznie w parach;

4) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r.

- Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2022 r. poz. 2301).

Art. 6 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* wskazuje, że jeżeli **przedsiębiorca nie wykonał obowiązków**, o których mowa w art. 4 ust. 1-5, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej **nakłada na niego w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł**. Przepis ten statuuje odpowiedzialność administracyjną podmiotów, wobec których stwierdzono naruszenie wymagań określonych w art. 4 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*. Regulacja ta ma na celu wyeliminowanie nieprawidłowości w informowaniu konsumentów o cenach towarów i usług. Odpowiedzialność wynikająca z wyżej wymienionego przepisu ma charakter obiektywny i powstaje z chwilą popełnienia naruszenia. Obiektywny charakter odpowiedzialności administracyjnej opiera się na zasadzie

ryzyka. Oznacza to, że przesłanką tej odpowiedzialności jest stwierdzenie nieprzestrzegania przez określony podmiot nałożonych prawem obowiązków.

Należy tu podkreślić, że cechą charakterystyczną sankcji administracyjnych, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie wyżej wymienionej ustawy jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Udowodnienie faktu braku informacji w zakresie ceny jednostkowej towaru jest wystarczającą przesłanką do nałożenia kary pieniężnej. Samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że jakiś podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, którą jest kara administracyjna.

W niniejszej sprawie, w toku kontroli przeprowadzonej w placówce prowadzącej sprzedaż artykułów przemysłowych w miejscowości, ul. nr ..., ...-....., należącej do strony, stwierdzono, że **dla 40 artykułów**, oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych **nie podano cen jednostkowych**, wbrew obowiązkowi wynikającemu z *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*, choć przedsiębiorca został poinformowany pismem z dnia 10.07.2023 r. o zamiarze przeprowadzenia kontroli w zakresie oceny prawidłowości przekazywania informacji o cenach towarów i usług.

Jak oświadczył przedsiębiorca w toku kontroli „brak cen jednostkowych wynikał z przeoczenia i nieobecności pracowników z powodu okresu urlopowego”.

Ceny jednostkowe zostały uzupełnione w trakcie kontroli.

Informacje o cenach służą konsumentom do rozważenia oferty handlowej i podjęcia świadomej decyzji co do zakupu określonego towaru po przeanalizowaniu cen produktów tego samego rodzaju i porównaniu tych cen do obiektywnej jednostki miary tego właśnie produktu. Nie podając informacji o cenach jednostkowych strona naruszyła przepisy *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*.

Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej analizując sprawę nie znalazł przesłanek odstąpienia od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej określonych w art. 189 f *kpa*, który stanowi w § 1, że organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli:

1. waga naruszenia prawa jest znikoma, a strona zaprzestała naruszania prawa lub
2. za to samo zachowanie prawomocną decyzją na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna przez inny uprawniony organ administracji publicznej lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe i uprzednia kara spełnia cele, dla których miałyby być nałożona administracyjna kara pieniężna.

Biorąc pod uwagę ustalenia kontroli oraz obowiązujące przepisy Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż kontrolowany przedsiębiorca nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego w zakresie uwidocznienia cen jednostkowych i na skutek przeprowadzonego postępowania, po uwzględnieniu kryteriów wynikających z art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* (stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, wielkość obrotów i przychodu) wydał decyzję o wymierzeniu temu przedsiębiorcy kary pieniężnej. Wykonując dyspozycję art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej oceniając:

- **stopień naruszenia obowiązków uznał**, że strona nie uwidaczniając w miejscu sprzedaży cen jednostkowych dla 26,7% produktów objętych kontrolą, naruszyła istotne z punktu widzenia interesów konsumentów przepisy *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*. Przepisy te zostały ustanowione w celu przekazywania informacji konsumentom o cenach towarów i usług oraz ułatwienia porównywania tych cen. Brak informacji o cenach jednostkowych w istotny sposób narusza interesy konsumentów, gdyż uniemożliwia im zapoznanie się z wartością ceny jednostkowej oraz dokonanie porównania cen, a tym samym utrudnia podjęcie właściwej decyzji o zakupie danego towaru. Należy tu również podkreślić, że celem regulacji w zakresie informowania o cenach jest nie tylko poprawa ochrony interesów konsumenta, ale także zdrowa konkurencja między przedsiębiorcami (*motyw 1 dyrektywy 98/6/WE*), tym samym obowiązkiem strony było podanie informacji o cenach jednostkowych w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, a strona tego obowiązku nie dopełniła,
- **dotychczasową działalność przedsiębiorcy** wziął pod uwagę, że kontrolowany przedsiębiorca w okresie ostatnich 12 miesięcy **po raz pierwszy naruszył** przepisy *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* (co wynika z dokumentacji zgromadzonej przez Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi), ponadto uwzględnił, iż strona w toku kontroli usunęła nieprawidłowości,
- **wielkość obrotów i przychodu** wziął pod uwagę przekazaną przez stronę informację na temat wielkości obrotów osiągniętych w roku podatkowym 2022 i oświadczenie o zakwalifikowaniu się kontrolowanego przedsiębiorcy do grupy mikroprzedsiębiorców w rozumieniu przepisów art. 7 ust. 1 pkt 1 *ustawy Prawo przedsiębiorców*.

W oparciu o powyższe ustalenia faktyczne i prawne dokonane w toku postępowania, a w szczególności o ustalenia odnoszące się do kryteriów wskazanych w art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz ustalenia wynikające z treści art. 6 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*, stanowiącego, że jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4 ust. 1-5, Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł, a także mając na uwadze, że kary za naruszenie przepisów ustawy muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstrasżające (art. 8 dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom – (Dz. U L 80 z 18.03.1998 r. s. 27) Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji i nałożył na przedsiębiorę
 **wykonyjącego działalność gospodarczą pod firmą**
, ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej w miejscowości
, ul. nr ..., ...-..... **karę pieniężną w wysokości 1.000,00 zł.**
(słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)

Pouczenie:

1. Od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie (00-950 Warszawa, Plac Powstańców Warszawy 1) składane na piśmie za pośrednictwem Łódzkiego Wojewódzkiego

Inspektora Inspekcji Handlowej (90 – 730 Łódź, ul. Gdańska 38), w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia (art. 5 ust. 2 *ustawy o Inspekcji Handlowej* oraz art. 127 § 1 i 2 *kpa*, art. 129 § 1 i 2 *kpa*).

2. Zgodnie z *art. 127 a § 1 kpa* przed upływem terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna (*art. 127 a § 2 kpa*)
3. Na podstawie art. 7 ust. 1 i 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* **strona jest zobowiązana wpłacić karę pieniężną**, w wysokości **1.000,00 zł** (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) na rachunek **Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi, ul. Gdańska 38, 90-730 Łódź nr 91101013710007652231000000 w NBP O/Okręgowy w Łodzi**, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o nałożeniu kary pieniężnej stała się ostateczna.
4. Kara pieniężna podlega egzekucji w trybie przepisów o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie obowiązków o charakterze pieniężnym (art. 8 ust. 2 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*).

Z up. Łódzkiego Wojewódzkiego
Inspektora Inspekcji Handlowej
mgr Katarzyna Jaworska
Dyrektor Delegatury w Sieradzu

.....
(imię i nazwisko, stanowisko służbowe, podpis)

Otrzymuje:

1/
.....
....., ul. nr ...
.....

2/ a/a