

Łódzki Wojewódzki Inspektor  
Inspekcji Handlowej  
z siedzibą w Łodzi  
90-730 Łódź, ul. Gdańska 38

.....

(oznaczenie organu Inspekcji Handlowej)

Sieradz, dnia 08.04.2022 r.

Nr akt: **DS.8361.83.2022**

## **DECYZJA DS.KC.6.2022**

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r. poz. 178) i art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2021 r., poz. 735 ze zm.) zwanej dalej „*kpa*” po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego

**Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej z siedzibą w Łodzi  
nakłada na**

**przedsiębiorcę: M... J... wykonującego działalność gospodarczą pod nazwą  
Sklep Spożywczy M... J... ul. A... K...**

**karę pieniężną w kwocie 1500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100)** z tytułu niedopełnienia obowiązku **uwidocznienia** w miejscu sprzedaży detalicznej **cen jednostkowych dla 91 artykułów spożywczych w opakowaniach jednostkowych**, oferowanych do sprzedaży w dniu kontroli, wbrew postanowieniom art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r., poz. 178).

### **Uzasadnienie**

Zgodnie z art. 48 ust. 1 ustawy z 6 marca 2018 r. *Prawo przedsiębiorców* (Dz. U. z 2021 r., poz. 162 ze zm.) do przedsiębiorcy M... J... prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą *Sklep Spożywczy M... J...* (stałe miejsce wykonywania działalności: ul. A... K...), pismem numer DS.8360.18.2022 z dnia 16.02.2022 r. przesłano zawiadomienie o zamiarze przeprowadzenia kontroli.

Przedsiębiorca przedmiotowego pisma nie odebrał po dwukrotnym awizowaniu. W związku z powyższym na zasadzie art. 44 § 4 *kpa* zawiadomienie o zamiarze wszczęcia kontroli uznano za doręczone w dniu 4 marca 2022 r.

W dniach od 14 marca 2022 r. do 16 marca 2022 r. na podstawie upoważnienia Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej numer DS.8361.83.2022 z dnia 14 marca 2022 r., inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi – Delegatury w Sieradzu, przeprowadzili kontrolę w sklepie spożywczym w S... przy ul. A... K..., należącym do M... J... prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą *Sklep Spożywczy M... J...*, ul. A... K....

Kontrolę przeprowadzono na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 i 6 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o Inspekcji Handlowej* (Dz. U. z 2020 r., poz. 1706) w obecności A... J... – pełnomocnika przedsiębiorcy, którego dane i zakres pełnomocnictwa zamieszczone są w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Ponadto A... J... w dniu 14 marca 2022 r. przedłożyła kopię pełnomocnictwa udzielonego przez M... J.... Dokument załączono do akt sprawy.

W trakcie kontroli sprawdzono przestrzeganie przez przedsiębiorcę przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r. poz. 178), zwanej dalej „ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług” oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz.U. z 2015 r., poz. 2121), zwanego dalej „rozporządzeniem w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług”.

Kontrolą objęto **100 asortymentów artykułów spożywczych** oferowanych do sprzedaży w trakcie kontroli. Ustalono, że w przypadku **91 artykułów spożywczych** (91 % badanych) naruszono przepisy o cenach.

Dokonane w toku kontroli oględziny miejsca sprzedaży detalicznej wykazały, że przedsiębiorca **nie uwidoczniał cen jednostkowych dla 91 artykułów spożywczych** oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych tj.:

- Pałeczki kremowe dr Gerard a' 200 g
- biszkopty Lady Fingers San-Pajda a' 140 g
- Jaśki morelowy smak dr Gerard a' 205 g
- pierniki z nadzieniem wieloowocowym w czekoladzie Dessimo a' 200 g
- Delicje Szampańskie pomarańczowe Mondelez a' 294 g
- rurki wafelowe z kremem o smaku waniliowym Dessimo a' 150 g
- ciastka Ring dr Gerard a' 200 g
- herbatniki Petit Beurre a' 370 g
- Subtelny marcepan - pierniki z nadzieniem kremowym Kopernik a' 150 g
- ciastka belVita Orginal Breakfast Muesli a' 300 g
- Jeżyki o smaku advocat Goplana a' 140 g
- herbatniki Petit Beurre kakaowe Apetitki a' 200 g
- Oreo Minis Orginal a' 153 g
- Milka Cookie Sensations a' 156 g
- herbatniki Petit Beurre Krakuski a' 220 g
- herbatniki maślane Petit Beurre Dessimo a' 200 g
- wafelki w czekoladzie Pryncypałki dr Gerard a' 200 g
- Delicje szampańskie wiśniowe - biszkopty z galaretką wiśniową Mondelez a' 147 g
- Aksamitny advokat - pierniki z nadzieniem kremowym Kopernik a' 150 g
- biszkopty z galaretką o smaku wiśniowym oblane czekoladą Sonata a' 135 g
- Łakotki kakaowe San a' 168 g
- Holenderskie półsłodkie herbatniki San a' 188 g
- Choco wafer Milka a' 150 g
- Amerykanki Max klasyczne E.Wedel a' 170 g
- wafle Familijne o smaku cytrynowym Jutrzenka a' 180 g
- Milka Cookie Sensations Oreo Creme a' 156 g
- Wedlowe wiśniowe E.Wedel a' 147 g
- Łakotki kokosowe San a' 168 g
- Wafle torcikowe orzechowe E.Wedel a' 160 g
- Beskidzkie paluszki o smaku wędzonego bekonu Aksam a' 220 g

- Beskidzkie paluszki z solą Aksam a' 70 g
- paluszki chrupiące solone Admar a' 300 g
- paluszki z sezamem Admar a' 250 g
- Beskidzkie paluszki z solą Aksam a' 200 g
- Wafers wafelki cytrynowe Iga a' 500 g
- lekkie wafle zbożowo-ryżowe Naturalne Light Food a' 60 g
- herbatka ziołowo-owocowa Na cholesterol Zioła Mnicha a' 40 g
- herbatka ziołowo-owocowa Na cukier Zioła Mnicha a' 40 g
- herbatka ziołowo-owocowa Na trawienie Zioła Mnicha a' 40 g
- herbatka ziołowo-owocowa Na ciśnienie Zioła Mnicha a' 40 g
- herbata czarna aromatyzowana Earl Grey Dilmah a' 30 g
- herbata czarna z kawałkami owoców Pigwa&Granat Big - Active a' 40 g
- herbata czarna z kawałkami owoców Cytryna&Mango Big - Active a' 40 g
- herbata czarna z kawałkami owoców Malina&Acai Big - Active a' 40 g
- herbata czarna z kawałkami owoców o smaku bergamotki EARL GREY&Cytrusy Big Active a' 40 g
- kawa mielona Qualita ORO Lavazza a' 250 g
- herbatka owocowa Malina Biofix a' 40 g
- herbata czarna aromatyzowana Raspberry Dilmah a' 30 g
- kawa rozpuszczalna Nescafe Crema a' 200 g
- Kamyczki orzechowe w otoczce cukrowej Bobo-jelly a' 400 g
- Talarki z błonnikiem Dieta a' 110 g
- nadziewane cukierki pomarańczowe i cytrynowe Nimm 2 a' 90 g
- Zozole 25 % soku owocowego a' 75 g
- Kinder Choco Bons a' 46 g
- orzechy laskowe w czekoladzie Jutrzenka a' 80 g
- cukierki dzika róża Verbena a' 60 g
- migdały w czekoladzie Jutrzenka a' 80 g
- Śmiejęłki Sokki Nimm2 a' 90 g
- landryny E.Wedel a' 90 g
- landryny - cukierki o smaku owocowym Goplana a' 90 g
- słomka ptysiowa Brześć a' 200 g
- croissant rogalik z nadzieniem kakaowym 7 Days a' 60 g
- wafle tortowe kwadratowe a' 160 g
- cukierki miętowe Super Mint E.Wedel a' 90 g
- chrupki kukurydziane Zdrowa Paczka a' 80 g
- Mieszanka studencka Lorenz a' 180 g
- Mieszanka studencka Felix a' 240 g
- kawa mielona Tchibo Family a' 275 g
- kawa mielona Jacobs Cronat Gold a' 250 g
- Mieszanka studencka Felix a' 140 g
- kawa mielona Tchibo Exclusive a' 250 g
- kawa mielona Jacobs Krönung a' 500 g
- kawa mielona Tchibo Exclusive a' 500 g
- kawa mielona espresso Lavazza a' 250 g
- kawa mielona Tchibo Family a' 500 g
- herbata ekspresowa Lipton a' 50 g
- kawa mielona Mocca Fix Gold a' 250 g

- kawa mielona Jacobs Krönung a' 250 g
  - Mokate Cappuccino +Mg z magnezem a' 110 g
  - Mokate Cappuccino z belgijską czekoladą a' 110 g
  - Mokate Cappuccino smak śmietankowy a' 110 g
  - Grochowa z grzankami Gorący Kubek Knorr a' 21 g
  - Ogórkowa z grzankami Gorący Kubek Knorr a' 13 g
  - Borowikowa z grzankami Gorący Kubek Knorr a' 15 g
  - Gulaszowa z makaronem Gorący Kubek Knorr a' 16 g
  - Pieczarkowa z grzankami Gorący Kubek Knorr a' 15 g
  - Żurek z grzankami Gorący Kubek Knorr a' 17 g
  - Rosół z kury z makaronem Gorący Kubek Knorr a' 12 g
  - musztarda Sarepska Develey a' 210 g
  - kisiel Słodka Chwila smak cytryna a' 30 g
  - kisiel Słodka Chwila Owocowy Duet malina&żurawina a' 32 g,
- tym samym naruszając postanowienia art. 4 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.**

W związku z niewidocznieniem w miejscu sprzedaży detalicznej **cen jednostkowych dla 91 artykułów spożywczych** w opakowaniach jednostkowych w dniu 29.03.2022 r. zostało wszczęte z urzędu postępowanie administracyjne w sprawie nałożenia na kontrolowanego przedsiębiorcę M... J... prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą *Sklep Spożywczy M... J...*, ul. A... K..., zwanego dalej „stroną”, kary pieniężnej wynikającej z art. 6 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*.

Strona została poinformowana o wszczęciu postępowania z urzędu oraz o przysługującym prawie do zapoznania się z aktami sprawy, wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów, lecz z tego prawa nie skorzystała.

Jednocześnie działając w oparciu o przepis art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* wnoszono o przesłanie informacji na temat wielkości obrotów i przychodu strony za 2021 rok. Przedmiotowe pismo nr DS.8361.83.2022 z dnia 29.03.2022 r. zostało odebrane przez stronę w dniu 31.03.2022 r.

W dniu 05.04.2022 r. do Delegatury Inspekcji Handlowej w Sieradzu wpłynęła informacja o wielkości obrotów i przychodu za 2021 r.

**Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej z siedzibą w Łodzi ustalił i stwierdził.**

Pojęcia ceny i ceny jednostkowej towaru zostały zdefiniowane w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*. Zgodnie z tym przepisem cena to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę, zaś **cena jednostkowa towaru to cena za jednostkę towaru, którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar.**

Uwidocznieniem cen jest ujawnienie informacji wymaganych ustawą w taki sposób, aby były one czytelne, widoczne, łatwo i bezpośrednio dostępne dla nabywców i aby przeciętny konsument mógł się samodzielnie zaznajomić z danymi na temat cen sprzedaży oraz cen jednostkowych.

Art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* wskazuje, że **w miejscu sprzedaży detalicznej** i świadczenia usług **uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru** w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen,

zaś ust. 2, że Minister właściwy do spraw gospodarki, po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta, określi w drodze rozporządzenia:

- 1) sposób uwidaczniania cen towarów i usług, w tym cen jednostkowych towarów (usług)
- 2) wykaz towarów, w przypadku których nie jest wymagane uwidocznienie ceny jednostkowej towarów (usług)

- mając na uwadze potrzebę zapewnienia dostępności informacji o cenie, a także uwzględniając przypadki, gdy uwidocznienie ceny jednostkowej towaru (usługi) nie byłoby przydatne ze względu na rodzaj lub przeznaczenie towaru (usługi).

W § 3 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* określono sposób uwidocznienia cen i cen jednostkowych. Przepis ten stanowi:

- cenę uwidacza się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy (ust. 1)

- cenę oraz **cenę jednostkową uwidacza się w szczególności** (ust. 2):

- 1) **na wywieszce;**
- 2) **w cenniku;**
- 3) **w katalogu;**
- 4) **na obwolucie;**
- 5) **w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.**

Zgodnie z § 4 ust. 1 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* **cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:**

- 1) litr lub metr sześcienny – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;
- 2) **kilogram lub tonę** - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;
- 3) metr - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;
- 4) metr kwadratowy - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;
- 5) sztukę - dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

W szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów **przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar** innych niż określone w ust. 1 (ust. 2), zaś w przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową za sztukę lub za dziesiątą wielokrotność liczby sztuk (ust. 3).

**Wymogu uwidaczniania cen jednostkowych**, zgodnie z § 7 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*, **nie stosuje się do:**

- 1) towarów których cena jednostkowa jest identyczna z ceną sprzedaży;
- 2) towarów sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie w zestawach (kompletach);
- 3) towarów nieżywnościowych sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie lub właściwości wyłącznie w parach;
- 4) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 r. Nr 45, poz. 271, ze zm.).

Art. 6 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* wskazuje, że jeżeli **przedsiębiorca nie wykonał obowiązków**, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej **nakłada na niego w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł**. Przepis ten statuuje odpowiedzialność administracyjną podmiotów, wobec których stwierdzono naruszenie wymagań określonych w art. 4 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*. Regulacja ta ma na celu wyeliminowanie nieprawidłowości w informowaniu

konsumentów o cenach towarów i usług. Odpowiedzialność wynikająca z wyżej wymienionego przepisu ma charakter obiektywny i powstaje z chwilą popełnienia naruszenia. Obiektywny charakter odpowiedzialności administracyjnej opiera się na zasadzie ryzyka (por. wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 8 października 2010 r. sygn. II OSK 1079/12). Oznacza to, że przesłanką tej odpowiedzialności jest stwierdzenie nieprzestrzegania przez określony podmiot nałożonych prawem obowiązków.

Należy tu podkreślić, że cechą charakterystyczną sankcji administracyjnych, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie wyżej wymienionej ustawy jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Udowodnienie faktu braku informacji w zakresie ceny jednostkowej towaru jest wystarczającą przesłanką do nałożenia kary pieniężnej. Samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że jakiś podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, którą jest kara administracyjna (por. wyrok WSA w Warszawie z 4 sierpnia 2010 r. VI SA/Wa894/10).

W niniejszej sprawie, w toku kontroli przeprowadzonej w sklepie spożywcym zlokalizowanym w S..., przy ul. A..., należącym do strony, stwierdzono, że dla **91 artykułów spożywczych**, oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych nie podano **cen jednostkowych**, wbrew obowiązkowi wynikającemu z *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*.

Ceny jednostkowe zostały uzupełnione w trakcie kontroli.

Informacje o cenach służą konsumentom do rozważenia oferty handlowej i podjęcia świadomej decyzji co do zakupu określonego towaru po przeanalizowaniu cen produktów tego samego rodzaju i porównaniu tych cen do obiektywnej jednostki miary tego właśnie produktu. Nie podając informacji o cenach jednostkowych strona naruszyła przepisy *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*.

Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej analizując sprawę nie znalazł przesłanek odstąpienia od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej określonych w art. 189 f *kpa*, który stanowi w § 1, że organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli:

1. waga naruszenia prawa jest znikoma, a strona zaprzestała naruszania prawa lub
2. za to samo zachowanie prawomocną decyzją na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna przez inny uprawniony organ administracji publicznej lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe i uprzednia kara spełnia cele, dla których miałyby być nałożona administracyjna kara pieniężna.

Biorąc pod uwagę ustalenia kontroli oraz obowiązujące przepisy Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż kontrolowany przedsiębiorca nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego w zakresie uwidocznienia cen jednostkowych i na skutek przeprowadzonego postępowania, po uwzględnieniu kryteriów wynikających z art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* (stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, wielkość obrotów i przychodu) wydał decyzję o wymierzeniu temu przedsiębiorcy kary pieniężnej. Wykonując dyspozycję art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej oceniając:

- **stopień naruszenia obowiązków** uznał, że strona nie uwidaczniając w miejscu sprzedaży cen jednostkowych dla 91 % produktów objętych kontrolą, naruszyła istotne z punktu widzenia interesów konsumentów przepisy *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*. Przepisy te zostały ustanowione w celu przekazywania informacji konsumentom o cenach towarów i usług oraz ułatwienia porównywania tych cen. Brak informacji o cenach jednostkowych w istotny sposób narusza interesy konsumentów, gdyż uniemożliwia im zapoznanie się z wartością ceny jednostkowej oraz dokonanie porównania cen, a tym samym utrudnia podjęcie właściwej decyzji o zakupie danego towaru. Należy tu również podkreślić, że celem regulacji w zakresie informowania o cenach jest nie tylko poprawa ochrony interesów konsumenta, ale także zdrowa konkurencja między przedsiębiorcami (*motyw 1 dyrektywy 98/6/WE*), tym samym obowiązkiem strony było podanie informacji o cenach jednostkowych w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, a strona tego obowiązku nie dopełniła.
- **dotychczasową działalność przedsiębiorcy** wziął pod uwagę, że kontrolowany przedsiębiorca w okresie ostatnich 12 miesięcy **po raz pierwszy naruszył** przepisy *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* (co wynika z dokumentacji zgromadzonej przez Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi), ponadto uwzględnił, iż strona w toku kontroli usunęła nieprawidłowości.
- **wielkość obrotu** wziął pod uwagę przekazaną przez stronę informację na temat wielkości obrotów i przychodu osiągniętego w roku podatkowym 2021 i oświadczenie o zakwalifikowaniu się kontrolowanego przedsiębiorcy do grupy mikroprzedsiębiorców w rozumieniu przepisów art. 7 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. „*Prawo przedsiębiorców*” (Dz. U. z 2021 r., poz. 162 ze zm.).

W oparciu o powyższe ustalenia faktyczne i prawne dokonane w toku postępowania, a w szczególności o ustalenia odnoszące się do trzech kryteriów wskazanych w art. 6 ust. 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz ustalenia wynikające z treści art. 6 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*, stanowiącego, że jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł, a także mając na uwadze, że kary za naruszenie przepisów ustawy muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstrasżające (art. 8 dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom – (Dz. UE L 80 z 18.03.1998 r. s. 27) Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji i nałożył na przedsiębiorcę M... J... prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą *Sklep Spożywczy M... J...*, **karę pieniężną w wysokości 1500,00 zł.**

### **Pouczenie:**

1. Od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie (00-950 Warszawa, Plac Powstańców Warszawy 1) składane na piśmie za pośrednictwem Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej (90 – 730 Łódź, ul. Gdańska 38), w terminie 14 dni

- od dnia jej doręczenia [art. 5 ust. 2 *ustawy o Inspekcji Handlowej* (Dz. U. z 2020 r. poz. 1706) oraz art. 127 § 1 i 2 *kpa*, art. 129 § 1 i 2 *kpa*].
2. Zgodnie z *art. 127 a § 1 kpa* w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna (*art. 127 a § 2 kpa*)
  3. Na podstawie art. 7 ust. 1 i 3 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* **strona jest zobowiązana uiścić karę pieniężną, w wysokości 1500,00 zł na rachunek Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi, ul. Gdańska 38, 90-730 Łódź nr 91101013710007652231000000 w NBP O/Okręgowy w Łodzi, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o nałożeniu kary pieniężnej stała się ostateczna.**
  4. Kara pieniężna podlega egzekucji w trybie przepisów o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie obowiązków o charakterze pieniężnym (art. 8 ust. 2 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*).

Z up. Łódzkiego Wojewódzkiego  
Inspektora Inspekcji Handlowej  
mgr Katarzyna Jaworska  
Dyrektor Delegatury w Sieradzu

.....  
(imię i nazwisko, stanowisko służbowe, podpis)

Otrzymuje:

1/ A... J... - pełnomocnik  
ul. J... P...

2/ a/a